



**IL PAESAGGIO AGRARIO QUALE ELEMENTO CHIAVE
NELLA VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE ITALIANE
DEL SETTORE AGROALIMENTARE**

MARCO DEVECCHI

*Coordinatore della Rete degli Osservatori del Paesaggio del Piemonte
Direttore del Master di II livello in “Progettazione di Giardini, Parchi e Paesaggio”*

CONVEGNO

Sostenibilità, territorio e tradizione a Monteseale
Sala Convegni del Castello di Monteseale –sabato 22 settembre 2012

Ceretto Lomellina

Il Paesaggio: un patrimonio della collettività

*Il paesaggio rappresenta una **componente fondamentale del patrimonio culturale e naturale** dell'Europa ... e in ogni luogo è un elemento importante della qualità della vita delle popolazioni.*

CONVENZIONE EUROPEA DEL PAESAGGIO
Firenze, 20 ottobre 2000

Castagnole Monferrato (AT)

IL BISOGNO DI PAESAGGIO

IL PAESAGGIO È UN BISOGNO SOCIALE:

cerchiamo TUTTI di vivere e soprattutto di passare il nostro tempo libero ove il paesaggio sia bello e coerente con le qualità del luogo..

LA QUALITÀ DEL PAESAGGIO

IL DIRITTO ALLA BELLEZZA



SOTTOSCRIZIONE DEL PATTO PER LA BELLEZZA E IL PAESAGGIO



FONDAZIONE GIOVANNI SPADOLINI, FIRENZE 19 SETTEMBRE 2012

Prologo – Simposio UNESCO “The International Protection of Landscape”, Firenze 19-20-21 settembre 2012

SOTTOSCRIZIONE DEL PATTO PER LA BELLEZZA E IL PAESAGGIO



FONDAZIONE GIOVANNI SPADOLINI, FIRENZE 19 SETTEMBRE 2012

Prologo – Simposio UNESCO “The International Protection of Landscape”, Firenze 19-20-21 settembre 2012

Il **paesaggio** diverrà sempre più l'elemento essenziale di un nuovo turismo legato alle **tipicità ambientali** e alle **eccellenze enogastronomiche**.



Mongardino (AT)

Legare il **prodotto al territorio** risponde pienamente alle attuali tendenze del **consumatore-viaggiatore** che nella scelta di un luogo turistico ricerca il connubio tra **ricchezza paesaggistico-culturale** e quella **enogastronomica**.

Agricoltura oggi



Neive – Castagnole delle Lanze

Quale ruolo?

PRODURRE

PAESAGGIO



Albugnano(AT)



Montemagno(AT)

A scenic view of a vineyard on a hillside. The foreground is filled with rows of grapevines with green and yellowing leaves. In the middle ground, a small house with a tiled roof is visible, partially obscured by trees. The background shows a steep, forested hillside under a hazy sky.

HA VALORE IL PAESAGGIO AGRARIO ?

Quanto costa?

Quanto rende?



Paesaggi viticoli piemontesi

PATRIMONIO DELL'UMANITA'?

Coazzolo (AT)

IL VALORE DEL PAESAGGIO



Paesaggio viticolo – Patrimonio dell'Umanità UNESCO

Cinque Terre

A panoramic view of a vineyard in Costigliole d'Asti, Italy. The foreground is dominated by rows of grapevines on a hillside. In the middle ground, there are several buildings, including a large, multi-story building with a red roof on a hill. The background shows rolling hills and more vineyards under a hazy sky.

L'Italia vanta un'ampia gamma di *eccellenze enogastronomiche* riconosciute a livello internazionale, comprendenti numerosi vini DOC e DOCG.

Costigliole d'Asti

NON BASTERÀ PIÙ PRODURRE VINO

Con l'**espandersi della globalizzazione** altri paesi produrranno vini a **minor prezzo** e con *sufficiente qualità*.

Diminuisce la produzione di vino comune, inteso come alimento e aumenta la richieste di **vino di qualità**, legato al **piacere della tavola** e al **tempo libero**

Le **produzioni legate al benessere** e al tempo libero, **come il vino**, hanno assolutamente bisogno di **luoghi in cui identificarsi**, essendo il loro valore intimamente legato alla qualità dei **paesaggi agrari di origine** .



Sempre più viticoltori uniranno la produzione vinicola all'**offerta di servizi** per il **tempo libero**: *ristorazione, degustazione, agriturismo.*

Montiglio (AT)

A landscape photograph showing a hillside covered in a vineyard. Three tall, slender cypress trees stand prominently on the ridge. In the background, a town is visible on a hillside, partially obscured by a light haze. The sky is overcast and grey.

*L'**agricoltura** può contribuire alla conservazione, alla tutela e alla valorizzazione dei paesaggi e dell'ambiente, favorendo la **salvaguardia della biodiversità**, la **conservazione del suolo** e la **qualità delle risorse idriche**.*

Castelnuovo Calcea

IL BUON PAESAGGIO NECESSARIO COMPLEMENTO DEL BUON VINO

I **viticoltori** devono, quindi, contribuire a **produrre paesaggio**; curando il territorio in cui operano, affinché mantenga e rafforzi i caratteri di **qualità formale** e di **identità storica** che **evitando** in modo scrupoloso **inutili compromissioni**.

Castelnuovo Calcea (AT)

QUALE TIPOLOGIA DI PAESAGGIO ?

Un *buon paesaggio* deve essere *attraente* e, quindi, *armonioso* e *ordinato*, ma non per questo *monotono*.

QUALE PAESAGGIO ?

*Un buon paesaggio del vino deve rendere i **caratteri di ruralità** intesa come **equilibrato insieme** di naturalezza e presenza antropica, di industriosità, di positività del luogo ove si produce un alimento che nutre lo spirito e la socialità più del corpo.*

Canelli (AT)

QUALI AZIONI ?

Occorre *edificare in modo oculato*, considerando le esigenze di sviluppo delle aziende agricole, ma *evitando* stili, tipologie e volumi dissonanti rispetto all'edilizia rurale più tipica localmente, senza produrre falsi.

IL «PATRIARCA DEL BAROLO» LANCIA UNA CROCIATA PER RIVALUTARE IL TERRITORIO DEI GRANDI CRU PIEMONTESI

«Via i capannoni dai vigneti»

Bartolo Mascarello: anche il bello fa la qualità

Vino e territorio sono strettamente legati. Da sempre lo sanno bene i francesi del Bordeaux e della Borgogna il cui territorio ha subito negli anni quelle poche trasformazioni necessarie, ma sempre nel rispetto e nella continuità con un paesaggio rurale che, nel complesso, viene conservato nel tempo. Lo sanno anche alcuni produttori della California lo sanno: gli americani se non hanno alle spalle la storia di un territorio se la inventano.

Nelle nostre zone i produttori che hanno una clientela selezionata ricevono la visita di molti dei loro clienti. E' opinione diffusa che un vino come il Barolo, il Barbaresco, il Brunello o altri, bevuto conoscendo di persona l'habitat di produzione, offra sensazioni diverse.

Ancora una volta vino e territorio. Ma se questo assunto è, come sembra, vero, ammini-

stratori e produttori delle nostre zone dovrebbero viverlo con coerenza sino in fondo. E' sempre così? Alla confluenza delle colline Brunate e Cannubi, dove si producono grandi Baroli, a suo tempo vennero costruiti, in modo peraltro assolutamente legittimo, capannoni degni delle peggiori periferie industriali. [...]

Mi si dice che queste cose non vanno rese pubbliche, altrimenti ne va di mezzo il buon nome dei nostri vini. Ma se tutto continua ad andare avanti in silenzio, ferita dopo ferita al paesaggio, magari nel rispetto di leggi, norma, procedure, combinati, disposti eccetera dove andremo a finire, o meglio vini impegnativi come il Barolo e il Barbaresco cosa saranno tra dieci o venti anni? E' legittimo chiederselo senza essere tacciati di conservatorismo?

Bartolo Mascarello



Bartolo Mascarello, figura storica del Barolo



Il *paesaggio* è stato esposto in Italia, a partire dalla seconda metà del secolo scorso sino ai giorni nostri, a trasformazioni e *forti pressioni omologatrici*.



**Parete verde realizzata su progetto dal paesaggista Pietro Porcinai
Cantina della Tenuta Monterosso ad Acqui Terme (AL)**



Capannone rinverdito con l'impiego della specie *Parthenocissus tricuspidata*

Esperienze di coinvolgimento attivo degli agricoltori



Laboratorio di riarmonizzazione del paesaggio – Coazzolo 22 novembre 2006

Esperienze di coinvolgimento attivo degli agricoltori



Laboratorio di riarmonizzazione del paesaggio – Coazzolo 22 novembre 2006

Esperienze di coinvolgimento attivo degli agricoltori



Laboratorio di riarmonizzazione del paesaggio – Coazzolo 22 novembre 2006

QUALI AZIONI INTRAPRENDERE ?

Gli *itinerari enogastronomici*, quali ad esempio le *Strade dei Vini e dei Sapori*, sono interessanti tentativi volti a sensibilizzare il consumatore verso prodotti di qualità.

Si tratta di percorsi destinati ad ottimizzare la fruibilità delle zone vitivinicole, ove insistano importanti valori naturali e culturali, in *una cornice di attrattive* paesaggistiche, storiche ed artistiche di pregio.

QUALI AZIONI INTRAPRENDERE ?

Questi *obiettivi* possono essere conseguiti anche con *adeguati incentivi economici*, promuovendo studi e iniziative per il mantenimento e miglioramento del paesaggio nelle aree agricole.

Antignano (AT)



Grazie per l'attenzione

... il paesaggio costituisce una risorsa favorevole all'attività economica, se salvaguardato, gestito e pianificato in modo adeguato (...).

CONVENZIONE EUROPEA DEL PAESAGGIO
Firenze, 20 ottobre 2000